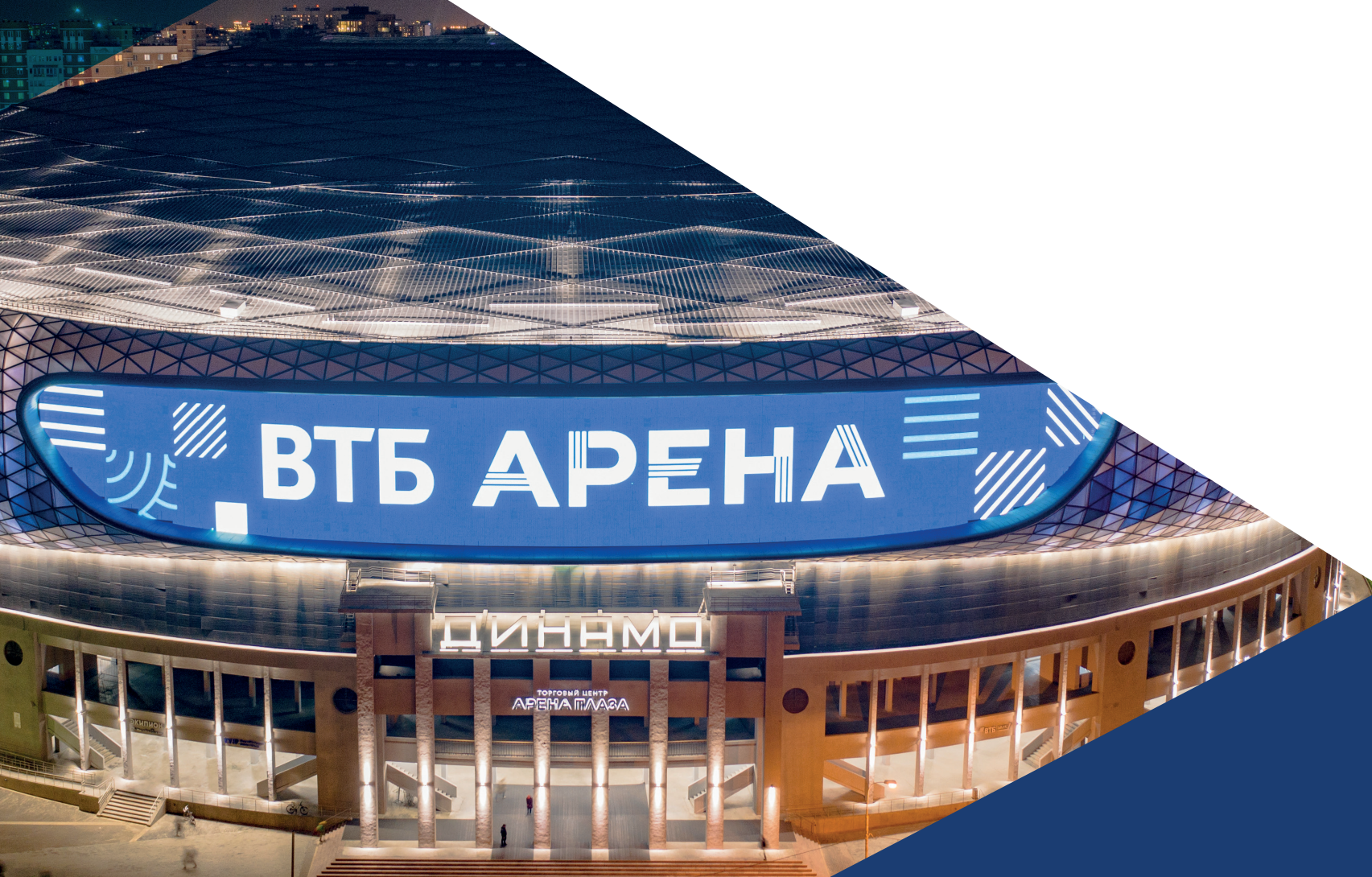


# МЕДИАФАСАД ВТБ АРЕНА



**ВТБ АРЕНА**

# РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА МЕДИАФАСАДЕ

Ленинградский проспект, 36



## РАЗМЕРЫ МЕДИАФАСАДА

высота **10,88 м**

ширина **77,95 м**

площадь **848,12 м<sup>2</sup>**

**OTS: 202,2**  
в сутки

**GRP: 1,97**



# ПРЕИМУЩЕСТВА

## ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ МЕДИАФАСАДОВ В МОСКВЕ:

- Входит в ТОП-2 лучших рекламных поверхностей в Москве по версии Эд Метрикс Си Ай Эс, март 2021

## ТРАФИК И ЗОНА ОХВАТА:

- Транспортный поток > 350 тыс. машин/сутки
- Пассажиропоток > 800 тыс. человек/сутки
- Охват въездного и выездного потоков трафика

## МЕДИАФАСАД НА СПОРТИВНОМ ОБЪЕКТЕ:

- Дополнительная аудитория посетителей ВТБ Арена за счет проведения более 50 спортивных мероприятий и более 20 мероприятий различной направленности (ледовые шоу, форумы и другие) в год

## ОСОБЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Гибкая система размещения





# ПРЕДЛОЖЕНИЕ

## СТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ\*

- 1 слот = 10% рекламного времени
- Рекламный блок – 5 минут
- Рекламный ролик – 30 либо 2x15 сек.
- Количество выходов в блоке – 1
- Количество выходов в день – 288
- Период кампании – 1 месяц
- GRP – 1,66 в сутки
- OTS – 170 800 в сутки
- Количество минут в сутки: 144
- Количество минут в месяц: до 4 464

\* В дни проведения матчей ФК «Динамо-Москва» (и ХК «Динамо-Москва») не допускается размещение рекламных материалов товаров / работ / услуг / поставщиков / производителей / импортеров, конкурирующих с рекламируемыми ФК «Динамо» / РФС / РПЛ / ФИФА / УЕФА / ХК «Динамо» поставщиками / производителями / импортерами товаров / работ / услуг: за три часа, предшествующих началу матча, во время матча и 2,5 часа после окончания матча.

\*\* Скидка предоставляется индивидуально под клиента в зависимости от объема размещения.







# ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

## РЕЖИМ РАБОТЫ

- трансляция в режиме 24 часа
- ночной режим работы медиафасада с 23.00 до 07.00 часов\*
- автоматическое изменение яркости день / ночь
- автоматическое переключение между дневными и ночными рекламными роликами

\*необходим отдельный ролик для трансляции в ночное время - только статичное изображение без белого фона, хронометраж 60 секунд

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- разрешение видеофайла: 4872x680 px
- динамический обработчик: PAL
- фреймрейт: 25fps (Progressive)
- битрейт: от 1 Мб/сек до 25 Мб/сек
- кодек: HEVC (H.265) \ QuickTime
- контейнер файла: .mp4 \ .mov
- размер файла: не более 500Мб

## ВАЖНО

Даже статичное изображение должно быть видеофайлом



# КОНТАКТЫ



**ВТБ АРЕНА**

за более подробной  
информацией и по вопросам  
размещения рекламы:

**Дарья Лабзова**

+7(495)122-42-22

[D.Labzova@vtb-arena.com](mailto:D.Labzova@vtb-arena.com)

[www.vtb-arena.com](http://www.vtb-arena.com)